



COMUNE DI TURATE

Prov. di Como

Telefono 02/964251 fax 02/96480491

www.comune.turate.co.it - PEC comune.turate@pec.provincia.como.it

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA
PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE A
VERDE PUBBLICO DI PROPRIETA' COMUNALE ALL'INTERNO DELLE
ROTATORIE STRADALI E NEL CENTRO ABITATO**



Al fine di accogliere eventuali proposte di Sponsorizzazione per le aree verdi in oggetto il Comune di Turate rende noto l'interesse a ricercare soggetti Sponsor per la PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETA' COMUNALE SITE ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI E NEL CENTRO ABITATO ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 23 comma 7 bis del D.Lgs. 30.04.1992, n. 285 e secondo le modalità previste dal presente Avviso.

INDICE

Art. 1	AMMINISTRAZIONE PROPONENTE	3
Art. 2	DESCRIZIONE	3
Art. 3	OGGETTO	4
Art. 4	SOGGETTI AMMESSI (Sponsor)	4
Art. 5	CORRISPETTIVO	5
Art. 6	PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	5
Art. 7	CRITERI DI SELEZIONE DELLO SPONSOR.....	7
Art. 8	ALLESTIMENTO E CONTENUTI MINIMI DI MANUTENZIONE	8
Art. 9	ELENCO DELLE AREE.....	9
Art. 10	ONERI ED OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR	9
Art. 11	OBBLIGHI E DIVIETI	10
Art. 12	CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE	10
Art. 13	TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE.....	11
Art. 14	DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE A SEGUITO DI ASSEGNAZIONE.....	11
Art. 15	VERIFICHE.....	11
Art. 16	ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE TRA LE PARTI	12
Art. 17	CONDIZIONI DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI	12
Art. 18	RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	12
Art. 19	MOTIVI DI ESCLUSIONE	12
Art. 20	CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	13
Art. 21	NORME FINANZIARIE	13
Art. 22	INFORMAZIONI GENERALI	14
Art. 23	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	14
Art. 24	CONTROVERSIE	14

Art. 1 - AMMINISTRAZIONE PROPONENTE

Comune di Turate con sede in via Vittorio Emanuele 2 – 22078 Fiorano Modenese – Comune di Turate (CO) tel. 02964251 - e-mail: - llpp@comune.turate.co.it - pec: comune.turate@pec.provincia.como.it

Art. 2 - DESCRIZIONE

Il Comune di Turate intende affidare mediante contratto di sponsorizzazione secondo quanto previsto dall'art 23 comma 7 bis del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 la realizzazione e la manutenzione ordinaria e straordinaria di alcune aree verdi pubbliche site al centro e nei pressi di rotatorie stradali, nonché di aiuole verdi pubbliche sul territorio Comunale, riconoscendo allo "Sponsor" un ritorno di immagine nei modi e nei limiti riportati in seguito:

- I contratti di sponsorizzazione avranno durata di **anni tre o sei fino ad un massimo di nove**.
- Art. 23 c. 7 bis del D.Lgs 30 aprile 1992 n. 285: *"In deroga al divieto di cui al comma 1, terzo periodo, al centro delle rotatorie nelle quali vi è un'area verde, la cui manutenzione è affidata a titolo gratuito a società private o ad altri enti, è consentita l'installazione di un cartello indicante il nome dell'impresa o ente affidatari del servizio di manutenzione del verde, fissato al suolo e di dimensioni non superiori a 40 cm per lato. Per l'installazione del cartello di cui al presente comma si applicano in ogni caso le disposizioni del comma 4"* (Tale comma è stato introdotto dall'art. 1, comma 1, lettera a-quater), del D.L. 10 settembre 2021, n. 121, convertito, con modificazioni, dalla L. 9 novembre 2021, n. 156.)

Art. 3 – OGGETTO

Il presente bando è emanato ai fini della cura del verde di quelle rotatorie (corone di rotazione, aiuole spartitraffico, bordi laterali e bordi laterali di intersezione o aree prospicienti sulle strade di transito) che, in base alla stipula di apposita convenzione, saranno gestite da ditte private le quali otterranno, per tutta la durata del contratto, la possibilità di installare sull'area oggetto di intervento impianti informativi relativi alla propria attività.

Gli oneri derivanti dagli interventi (Sponsorizzazione) sono quelli relativi alla PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, MANUTENZIONE nonché eventuale allaccio idrico e/o elettrico e dovranno essere a completo carico del soggetto (Sponsor) che fornisce la prestazione richiesta dall'Amministrazione Comunale.

Il corrispettivo consiste nella possibilità riconosciuta allo Sponsor di installare mezzi pubblicitari all'interno delle aree verdi interessate (spazio pubblicitario) e nelle aree adiacenti, nel rispetto delle norme del Codice della strada.

Ciascuna ditta non potrà gestire un numero di rotatorie, con annesse aiuole e bordi laterali di intersezione, superiore a 2.

Ciascuna area sarà assegnata in modo esclusivo ad un solo soggetto.

Art. 4 - SOGGETTI AMMESSI (Sponsor)

Sono ammessi quali sponsor i soggetti in possesso dei requisiti generali per l'affidamento di contratti pubblici di cui all'art. 94.

Gli aspiranti Sponsor dovranno autocertificare:

- a) inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);

Non sono ammessi, quali sponsor, organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Il possesso dei requisiti viene autocertificato utilizzando il facsimile allegato ovvero altro documento avente il medesimo contenuto.

Non sono ammesse proposte di Sponsorizzazioni provenienti da organismi, enti o associazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o che riguardino pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacchi, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale, i messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

L'Amministrazione ha piena facoltà di rifiutare proposte pervenute da Sponsor che rientrino nelle casistiche sopra elencate.

Art. 5 - CORRISPETTIVO

Quale corrispettivo per la progettazione, realizzazione e per la successiva manutenzione, lo Sponsor potrà installare mezzi pubblicitari esclusivamente all'interno dell'area verde in oggetto e nel rispetto delle prescrizioni tecniche riportate nel programma di manutenzione minimo.

Art. 6 - PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Gli Sponsor potranno presentare la propria proposta per la progettazione, realizzazione e manutenzione delle aree verdi da allestire.

Per essere ammesso alla selezione ciascun aspirante Sponsor dovrà far pervenire entro e non oltre il

15 marzo 2025 ore 12:00

all'indirizzo: PEC comune.turate@pec.provincia.como.it, indicando il seguente oggetto: "PROPOSTA DI SPONSOR PER LA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETA' COMUNALE SITE ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI E NEL CENTRO ABITATO" allegando i seguenti documenti debitamente compilati e sottoscritti:

Documentazione Amministrativa:

1. Modello di domanda dichiarazione sostitutiva di certificazioni di cui si allega facsimile, sottoscritta dal legale rappresentante, del quale dovrà essere allegata copia fotostatica di un valido documento di identità in corso di validità.

Documentazione Tecnica:

2. Proposta progettuale dell'area di intervento composto dai seguenti elaborati:
 - planimetria in scala adeguata a colori con indicazione dei tipi di essenze previste, dei materiali utilizzati diversi dal verde, della posizione dei cartelli di sponsorizzazione;
 - planimetria in scala adeguata dello schema dell'impianto di irrigazione;
 - prospetto o sezione significativa in scala adeguata.

I progetti offerti verranno valutati da una commissione opportunamente individuata.

Con il presente bando si procederà ad affidare massimo **n. 2 – due** - aree a ciascun richiedente.

La domanda dovrà riportare l'indicazione delle aree a verde richiesta, ciascuna con offerta in aumento rispetto al periodo di manutenzione minimo richiesto di anni 3 (tre) fino ad un massimo di anni 9 (nove). Nel caso che due o più privati richiedano la medesima area, come priorità l'assegnazione avverrà in base alla qualità della soluzione progettuale proposta; in caso di soluzioni analoghe si privilegerà la proposta con il maggior numero di anni di sponsorizzazione (che non potrà comunque essere superiore a 9 anni).

E' consentito produrre in luogo della dichiarazione sostitutiva, o in luogo di singole parti della medesima, le relative certificazioni.

Si precisa che l'Amministrazione potrà invitare i soggetti concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati.

Al ricevimento della comunicazione via pec di affidamento/assegnazione dell'area, la Parte dovrà consegnare, entro 45 giorni la seguente documentazione (a pena di recesso dell'affidamento):

1. PROGETTO ESECUTIVO DI SISTEMAZIONE DELL'AREA,

Di seguito i contenuti della progettazione sulla base di quanto stabilito dagli indirizzi indicati nella Giunta Comunale:

- Al fine di favorire allestimenti diversificati delle aree centrali delle rotatorie stradali, il progetto potrà prevedere oltre all'allestimento di piantumazioni a verde, anche l'installazione di elementi di arredo, prevenendo criteri premianti all'uso di un linguaggio architettonico di qualità;
- Il progetto deve garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità;
- al fine di favorire la qualità dell'aria, sarà premiato l'utilizzo di essenze arboree in grado di contrastare fattori

inquinanti;

Il progetto deve essere redatto dallo Sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso.

Elaborati richiesti:

- planimetria in scala 1:200 dell'area verde inserita nel contesto;
- planimetria in scala 1:100 a colori del particolare dell'area verde;
- planimetria in scala adeguata degli impianti di irrigazione, elettrici, idrici, ecc., con specifiche dei materiali utilizzati;
- prospetto o sezione significativa in scala adeguata;
- la collocazione delle opere d'arte, e/o installazioni, arredi, ecc.,
- le superfici e i materiali, le essenze di vario genere e natura (es. essenze arboree, arbustive perenni, annuali ecc.) le loro quantità e le loro quote principali al fine di valutare al meglio la proposta;
- particolari di dettaglio laddove occorrenti;
- la posizione e la quantità dei cartelli pubblicitari;
- cronoprogramma relativo alle fasi di progettazione e realizzazione dell'intervento proposto.

2. PIANO DELLE MANUTENZIONI

Composto da una relazione dove vengono evidenziati il ciclo e il programma di tutti gli interventi manutentivi sia per le piante che per gli impianti (settimanale, mensile, annuale) avendo cura di evidenziare gli interventi aggiuntivi e/o ulteriori rispetto a quelli già obbligatori descritti All_1_Programma di manutenzione;

3. PREVENTIVO DI SPESA PER LA SISTEMAZIONE E MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI.

Gli importi del preventivo saranno quelli che poi verranno fatturati al termine della sistemazione ed al termine di ogni anno di manutenzione.

I costi relativi all'installazione relativi all'impianto di irrigazione o elettrico sono a carico dello Sponsor, comprensivi di verifica, ripristino ed eventuale nuovo allaccio.

Preme evidenziare alcune indicazioni e/o prescrizioni necessarie per la redazione della "proposta progettuale":

- l'offerta, a pena di inammissibilità, deve avere ad oggetto l'intera area indicata nella relativa scheda;
- gli allestimenti andranno progettati facendo riferimento alle vigenti disposizioni di legge;
- per l'allestimento a verde della aree, potranno essere impiegati tappeti erbosi, alberi, composizioni di specie tappezzanti coprisuolo, annuali, arbusti e piante annuali;
- dal punto di vista altimetrico la rotatoria dovrà avere una pendenza compresa tra il 6% (seipercento) ed il 10% (diecipercento), degradando dal centro della stessa sino a raccordarsi con il cordolo di contenimento;
- nel caso di collocazione di "opere d'arte o installazioni", dovranno essere rispettate tutte le norme di sicurezza e le prescrizioni previste dal vigente Codice della Strada;
- la corona circolare esterna all'aiuola, per una fascia minima di metri 2 (due), deve essere priva di essenze arboree e scrupolosamente a verde, tipo tappeto erboso, in maniera tale da garantire la piena visibilità stradale. Tale fascia minima sarà rivalutata nel caso di rotonde con diametri ridotti;
- i progetti di allestimento, nel caso in cui siano previste "opere d'arte o installazioni" o altro che necessiti di strutture di fondazione, dovranno avere una tavola di dettaglio progettuale e relazioni di calcolo firmato da tecnico abilitato.

Qualora più Concorrenti presentino un'offerta per la medesima area, la Commissione valuterà le proposte applicando i criteri di aggiudicazione descritti al successivo articolo Criteri di selezione dello Sponsor.

Il termine di validità delle proposte è fissato in 180 giorni dalla data di presentazione.

Art. 7 - CRITERI DI SELEZIONE DELLO SPONSOR

Nel caso di più proposte per la stessa rotatoria sarà predisposta una graduatoria in merito per area verde.

I progetti offerti verranno valutati da una commissione tecnica specificatamente individuata e l'affidamento verrà disposto a favore dell'aspirante Sponsor che abbia presentato l'offerta di Sponsorizzazione di maggiore valore qualitativo da determinarsi mediante attribuzione di un punteggio secondo i criteri sotto riportati.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e

conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dell'offerta tecnica che lo sponsor presenterà in termini estetici e di durabilità, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisire nella propria disponibilità i lavori eseguiti dallo sponsor.

Criteri di selezione:

Valore ponderale	Punteggio massimo	Articolazione del punteggio	
		descrizione	punteggio
Qualità complessiva del progetto dal punto di vista tecnico e ambientale /dell'intervento di miglioramento delle aree verdi già allestite	40	Valore tecnico-estetico della proposta con particolare attenzione all'inserimento paesaggistico, ambientale ed urbano nel contesto di riferimento	Attribuiti massimo <u>25 punti</u>
		Originalità della proposta	Attribuiti massimo <u>5 punti</u>
		Completezza della proposta con assunzione a proprio carico anche delle aree di contorno, e aiuole spartitraffico	Attribuiti massimo <u>5 punti</u>
		Uso di piante autoctone e stagionali tali da rinnovare periodicamente l'aiuola (qualità, quantità, n.rinnovi)	Attribuiti massimo <u>5 punti</u>
Miglior Piano di manutenzione del verde	40	Accuratezza della manutenzione (n. interventi, cicli di trattamento, caratteristiche e modalità, tempi degli interventi di manutenzione sia per i tappeti erbosi, le piante, gli impianti, ecc.)	Attribuiti massimo <u>35 punti</u>
		Uso di prodotti e interventi eco-compatibili	Attribuiti massimo <u>5 punti</u>
Minor tempo di realizzazione degli interventi di miglioramento	10	Dalla data di sottoscrizione del verbale di consegna i soggetti affidatari devono allestire l'area verde come da proposta progettuale entro i successivi 90 giorni.	Attribuiti <u>punti 5</u> fino ad un massimo di 10 punti
Maggiore durata del contratto, nei limiti della durata massima di 9 anni	10	Per ogni anno oltre il minimo	Attribuiti <u>punti 2,5</u> fino ad un massimo di 10 punti

In caso di parità di punteggio verrà privilegiata la proposta del soggetto che ha una sede aziendale più vicina all'infrastruttura.

La distanza sarà misurata, in linea d'aria, a partire dal centro della rotonda o dell'area verde fino al margine dell'ingresso carrabile più prossimo.

Si chiede di porre particolare attenzione alle proposte progettuali per la rotonda di via Cavour (uscita autostradale). Tali proposte dovranno prendere in considerazione lo studio per il Re-styling dell'accesso al centro abitato con la proposta di nuova indicazione "Benvenuti a Turate".

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà:

- di affidare la Sponsorizzazione anche in presenza di una sola offerta per area verde oggetto dell'Avviso Pubblico e valuterà la congruità della proposta progettuale offerta;
- di non procedere all'affidamento o di procedere, ad affidamento definitivo intervenuto, alla revoca dello stesso, per motivi di interesse pubblico;
- di proporre variazioni alla proposta progettuale presentata in sede di offerta per area verde, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente e, in tal caso, si riserva altresì la facoltà di negoziare le migliori condizioni con l'offerente;
- di affidare la Sponsorizzazione di un numero di aree verdi minore o uguale a cinque allo stesso soggetto;
- di procedere, nel caso di impossibilità a stipulare il contratto con il concorrente primo classificato per mancanza dei requisiti richiesti, ad affidare la Sponsorizzazione all'aspirante Sponsor che segue in graduatoria previo accertamento dei requisiti, o al terzo qualora il secondo non accettasse;

- di procedere, nel caso in cui un aspirante Sponsor sia inserito in graduatoria ma non risulti assegnatario di nessuna area verde, a negoziare l'assegnazione della/e area/e non assegnata/e.
- per le aree eventualmente non assegnate, per carenza di specifiche domande, di procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati nel rispetto dei termini e dei parametri previsti nell'avviso.

Ci si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Art. 8 - ALLESTIMENTO E CONTENUTI MINIMI DI MANUTENZIONE

Allo sponsor si chiede di effettuare (previo specifico sopralluogo sul posto), a propria cura e spese la sistemazione ai fini dell'abbellimento e la successiva manutenzione del verde pubblico.

Le opere di sistemazione dovranno privilegiare le soluzioni che prevedono l'utilizzo del verde ornamentale con particolare riferimento alle essenze autoctone.

La scelta delle essenze da piantumare dovrà essere attentamente valutata alla luce della presenza o meno dell'impianto di irrigazione.

Oltre al verde si potrà prevedere anche l'inserimento di altri elementi di arredo.

Le aree verdi e le rotatorie stradali dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione, evitando di arrecare danni alle alberature e alle strutture esistenti e con la massima diligenza, per il miglioramento del verde e per la salvaguardia della salute ed igiene pubblica.

La manutenzione contro elementi infestanti, la potatura delle piante ivi insistenti, ecc. dovrà essere realizzata secondo le migliori regole della tecnica.

E' vietato l'utilizzo di fitofarmaci se non nei limiti consentiti dalle linee di indirizzo regionale.

Al fine di garantire il mantenimento in perfetta condizione dell'area e del materiale vegetale, l'assegnatario dovrà provvedere almeno all'esecuzione delle opere di manutenzione minime indicate "**Programma di manutenzione**".

Si precisa che verranno imputati allo sponsor direttamente i consumi idrici inerenti gli impianti di irrigazione, il quale si dovrà intestare l'utenza.

Eventuali arricchimenti e migliorie sono presentate sotto forma di proposta dallo sponsor e preventivamente approvate dal Comune .

Sono a carico degli sponsor le spese inerenti l'acquisto di materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria del verde (fornitura e cura di essenze arboree e arbustive, di fiori ecc.), nonché il pagamento del personale o Ditta eventualmente impiegati per la gestione delle aree verdi.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione che non sia contemplata nella proposta, dovrà essere sottoposta all'ufficio competente comunale e preliminarmente autorizzata mediante comunicazione scritta all'affidatario.

A loro volta, gli sponsor si assumono la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione e/o manutenzione - comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo di Sponsorizzazione, sollevandone contestualmente l'Amministrazione.

Sarà comunque facoltà dell'Amministrazione provvedere a suo insindacabile giudizio, all'eventuale elaborazione di un calendario a cui la ditta dovrà attenersi.

Art. 9 - ELENCO DELLE AREE

Le aree individuate a tale scopo, sono quelle elencate nell'allegato "elenco aree" (suscettibile di variazioni ed aggiornamenti) del presente bando.

E' possibile presentare proposte di sponsorizzazione diverse ed ulteriori rispetto a quelle elencate all'allegato. Tali aree verranno verificate e valutate per la sponsorizzazione dalla stessa commissione.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione, manterranno la funzione ad uso pubblico, in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione al termine della convenzione rimarranno di proprietà dell'Amministrazione comunale.

Art. 10 - ONERI ED OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR

Lo sponsor prima della firma del Contratto dovrà confermare il nominativo della ditta incaricata per l'esecuzione dei lavori ed indicata in sede di manifestazione di interesse.

Durante l'esecuzione dei lavori per la realizzazione delle opere non dovrà interrompere il transito lungo le strutture viarie,

salvo i casi di comprovata necessità e previo tempestivo accordo con l'Amministrazione, provvedendo altresì, a sua cura e spese ad apporre le segnalazioni prescritte dalla normativa vigente in materia, e sarà responsabile, a qualsiasi effetto, della mancata osservanza delle disposizioni concernenti la segnalazione dei lavori.

La Ditta dovrà evitare la formazione di accumuli di depositi di materiali o altro che determini ostacolo al libero deflusso delle acque sul piano viabile e alla libera circolazione dei veicoli, assumerà ogni conseguente rischio afferente alla gestione delle aree, anche nel caso di danni causati da terzi nell'area gestita o a terzi.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di richiedere il ripristino dei danni occorsi in esito ad eventi imprevedibili ed imprevedibili compresi sinistri dovuti alla circolazione veicolare e/o ad atti vandalici.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione rispetto alle pattuizioni stabilite nel contratto deve essere preliminarmente approvata dall'Amministrazione.

La ditta assumerà tutte le spese relative al contratto ed ogni altra spesa derivante dal rapporto stipulato con l'Amministrazione.

Saranno a suo carico gli oneri derivanti dall'adozione dei provvedimenti e delle cautele necessarie ed obbligatorie per garantire l'incolumità agli operai, alle persone addette alla gestione ed ai terzi, nonché per evitare danni ai beni pubblici e privati. Dovrà rispettare tassativamente il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici, per quanto compatibile, e il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci; far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche. Dovrà impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza dell'Amministrazione tutti i dati che verranno richiesti circa le ditte esecutrici, gli interventi di manutenzione e di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa. **Al momento della riconsegna l'area e gli impianti installati, dovranno essere in perfette condizioni di manutenzione.**

Alla scadenza della convenzione, o nel caso di rescissione, alberi, arbusti e quant'altro piantumato/allocato sulle aree date in sponsorizzazione (es. impianti di irrigazione, o quanto altro autorizzato), sulla rotatoria, sulla corona di rotazione, sulle aiuole spartitraffico, sui bordi laterali e sui bordi laterali di intersezione, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione.

Alla scadenza della convenzione, o nel caso di rescissione, su semplice richiesta dell'Amministrazione, lo sponsor è comunque obbligatorio al ripristino dello stato dei luoghi, da effettuarsi a cura e spese dello sponsor, che consisterà nella sistemazione a prato, compreso la risemina, che dovrà essere eseguito entro 30 giorni dalla richiesta, fatto salvo gli impianti di irrigazione realizzati, che rimarranno in dotazione dell'area verde.

Nel caso la ditta non ottemperasse gli verranno addebitate tutte le spese sostenute dall'ente per ripristinare la situazione iniziale.

La ditta assumerà, totalmente la responsabilità derivante da danni imputabili alla cattiva manutenzione dell'area; in particolare, dovrà verificare che rami, arbusti o erba non impediscano la visibilità della segnaletica stradale all'interno delle aree; dovrà, altresì, segnalare tempestivamente agli uffici comunali qualsiasi danno alla segnaletica stradale.

Art. 11 - OBBLIGHI E DIVIETI

Per tutta la durata dell'adozione il richiedente sarà responsabile civilmente e penalmente per danni a terzi e pertanto dovrà stipulare apposita polizza assicurativa che scagioni l'Amministrazione da tutti i rischi e danni che dovessero derivare dalla gestione dell'area.

L'adozione potrà essere revocata in qualsiasi momento a discrezione dell'Amministrazione nel caso in cui si verificassero danni o in caso di ripetute inadempienze all'obbligo di manutenzione e tenuta in efficienza dell'area, rimanendo comunque salva per l'Amministrazione la possibilità di esigere la riparazione del danno. L'adozione delle rotatorie stradali e delle aree verdi non costituisce concessione trattandosi esclusivamente di affidamento dell'area ai fini della relativa manutenzione.

L'area rimarrà sempre nelle disponibilità dell'Amministrazione alla quale lo stesso potrà accedere senza preavviso per svolgere eventuali lavori di competenza.

Ciascuna rotatoria stradale o area verde potrà essere gestita esclusivamente dai soggetti assegnatari e firmatari dell'Accordo, rimanendo esclusa qualsiasi forma di subaffidamento.

E' assolutamente vietata la possibilità di cedere gli spazi pubblicitari a soggetti terzi, a pena di decadenza immediata dell'affidamento.

In caso di inadempienza si provvederà ai sensi dei succitati artt.1454 e 1456 del Codice Civile.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione che non sia già contemplata nella richiesta di adozione, dovrà essere sottoposta all'attenzione dell'Amministrazione Comunale ed essere preliminarmente autorizzata mediante

comunicazione scritta da parte del Dirigente del Settore competente.

Qualora lo stato dei luoghi venisse danneggiato o alterato, il soggetto provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino sostenendone gli oneri e i costi.

Nel caso in cui si verificasse un incidente stradale rilevato dalla Polizia Locale con danni alle opere realizzate nell'area in questione dalla Parte, il risarcimento relativo ai danni subiti potrà essere recuperato direttamente dalla Parte stessa presso la Compagnia di Assicurazione del danneggiante.

Art. 12 - CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE

La visibilità degli interventi di gestione del verde sarà consentita con la sistemazione facoltativa all'interno della rotatoria di un **CARTELLO stabile** proprio, del soggetto proponente.

Il Cartello dovrà riportare lo stemma del Comune di Turate con le seguenti diciture leggibili e riconoscibili:

Comune di Turate – Realizzazione e manutenzione del verde a cura come da ALLEGATO 4.

La misura massima consentita è di 120 cm di larghezza per 80 cm di altezza.

I cartelli pubblicitari dovranno rispettare le seguenti prescrizioni:

- all'interno delle rotatorie nelle quali vi è un'area verde, è consentita l'installazione di **cartelli** fissati al suolo; non devono essere posizionati lungo la direzione della traiettoria di immissione in rotatoria dei veicoli, in modo tale che, in caso di svio degli stessi ed in particolare di quelli a due ruote, non possano essere oggetto di urto o ostacolo. Il numero di cartelli verrà valutato dalla commissione in base alle dimensioni dell'area mantenuta e alle caratteristiche dell'intervento;
- il fissaggio al terreno dei cartelli e la sua stabilità è garantita dal soggetto adottante, che solleva l'Amministrazione Comunale da qualsiasi responsabilità derivante da una non corretta posa;
- la collocazione dei cartelli informativi dovrà essere indicata nel progetto e rispettare le indicazioni del codice della strada, tenendo conto che, in caso di ribaltamento, non possano occupare la sede stradale; gli uffici tecnici potranno chiedere agli sponsor modifiche al posizionamento dei cartelli rispetto al progetto o durante il periodo di sponsorizzazione;
- Ciascun cartello dovrà essere realizzato con materiale idoneo e collassabile che, ad ogni eventuale impatto, non opponga resistenza al veicolo.
- **un'illuminazione specifica per i cartelli dovrà essere oggetto di studio accurato al fine di non provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale;**
- la sponsorizzazione dell'intervento non è cedibile.
- E' vietato collocare sui cartelli pubblicità di altre aziende, imprese, ditte, ecc. pena la decadenza immediata del contratto senza che l'affidatario possa avanzare pretese risarcitorie.
- **Nella scelta e nell'abbinamento dei colori si dovranno evitare combinazioni tali da generare confusione con i cartelli della segnaletica stradale. Si dovrà evitare in particolare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali di obbligo e divieto e l'uso della gradazione di azzurro intenso impiegato per l'indicazione del senso di marcia obbligatorio.**

I cartelli istituzionali di sponsorizzazione presenti sulle aree interessate non conformi a quanto stabilito nel presente bando saranno rimossi con onere a carico del contraente.

Art. 13 - TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Gli atti di adozione delle rotatorie stradali e delle aree verdi, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso, avranno una durata di **massimo 9 (nove) anni**.

Dalla data di approvazione del progetto esecutivo, lo Sponsor deve realizzare e completare la proposta di sistemazione della/e area/e verde/i nel termine di **90 (novanta) giorni naturali e consecutivi**.

Art. 14 - DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE A SEGUITO DI ASSEGNAZIONE

- 1) progetto esecutivo;
- 2) polizza assicurativa per danni verso l'Amministrazione e polizza responsabilità civile verso terzi per una somma

assicurata dipendente dalla tipologia di installazione, di Euro 5.000.000,00

Art. 15 - VERIFICHE

L'Amministrazione, tramite il proprio personale dell'Ufficio Tecnico, verifica lo stato effettivo del verde sulle rotatorie, sulle aiuole spartitraffico e sui bordi laterali di intersezione connesse e in generale sulle aree date in sponsorizzazione riservandosi di inviare, se riscontrato, idonea segnalazione di inadempimento da parte della ditta nella gestione del verde oggetto della convenzione.

Trascorsi 15 (quindici) giorni dalla ricezione, da parte della ditta, della segnalazione di inadempimento, senza che la stessa abbia provveduto a svolgere adeguati interventi atti alla risoluzione delle inadempienze contestate è facoltà da parte dell'Amministrazione procedere al recesso della convenzione tramite semplice comunicazione scritta mezzo PEC.

Analogo procedura sarà eseguita in caso di incompatibilità con il codice della strada.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accedere alle aree concesse in sponsorizzazione ogni qualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione delle strade, ovvero per ragioni di pubblico interesse.

Art. 16 - ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE TRA LE PARTI

Tra ogni singolo sponsor - che si sarà aggiudicato la sponsorizzazione di un'area a verde o rotatoria stradale e l'Amministrazione verrà siglato uno specifico Accordo di Sponsorizzazione.

Una volta firmato l'accordo e dopo la realizzazione dell'allestimento (termine utile indicato 90 gg) lo Sponsor dovrà fornire una planimetria con il progetto realizzato (possibilmente in formato .dwg).

Art. 17 - CONDIZIONI DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI

L'Impresa che esegue i lavori, in proprio o per conto dell'affidatario, avrà l'obbligo di adottare, durante l'esecuzione dei lavori, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità degli operai e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che essa si assumerà ogni responsabilità sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni.

L'Impresa è tenuta al rispetto delle norme dettate dal D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada, con particolare riferimento ai cantieri stradali.

L'aggiudicatario sarà tenuto all'osservanza, sotto la sua esclusiva responsabilità, di tutte le disposizioni in materia antinfortunistica relativamente alle maestranze addette ai lavori.

Art. 18 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione può procedere alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione nei seguenti casi:

- mancata esecuzione dei lavori progettati (in tutto o in parte) entro 120 gg. dalla data di consegna dell'area;
- mancato rispetto del programma di manutenzione;
- grave negligenza nella gestione dell'area.

Per la risoluzione anticipata del contratto dovrà essere rispettata la seguente procedura: le inadempienze dovranno essere contestate per iscritto, mezzo PEC, assegnando un termine di 15 gg. per le eventuali contro deduzioni e precisazioni dello Sponsor.

Qualora dopo tale contestazione sussistano ancora problemi e inadempimenti, l'Amministrazione invierà alla controparte diffida ad adempiere entro congruo termine, invitando altresì i responsabili ad un incontro chiarificatore.

Se anche tale tentativo di soluzione non dovesse sortire gli effetti sperati, l'Amministrazione potrà risolvere il contratto, senza alcuna formalità legale, ritornando in tale caso immediatamente in possesso dell'area nonché acquisendo gratuitamente gli impianti, gli arredi e le piantumazioni su di essa realizzati, rimuovendo i cartelli di sponsorizzazione e, se lo ritenesse necessario, riportare l'area nell'assetto originario addebitando le spese allo sponsor.

L'Amministrazione potrà in ogni caso recedere anticipatamente dal contratto di sponsorizzazione con provvedimento motivato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico generale.

Lo Sponsor ha facoltà di recesso anticipato rispetto alla scadenza per giusta causa, previa motivazione a l'Amministrazione con un preavviso di almeno tre mesi.

Art. 19 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- A) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- B) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o

attività;

- C) verifichi che l'offerta non sia conforme alle vigenti regole del Codice della Strada e/o il progetto proposto possa distrarre i conducenti degli autoveicoli.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti Umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:

- a) rispetto del diritto a pari opportunità e a trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);
- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
- f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici);
- g) Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

Art. 20 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra l'Azienda assegnataria e l'Amministrazione verrà stipulato un contratto di sponsorizzazione della durata di n. 3 (tre) o 6 (sei) anni fino ad un massimo di 9 (nove) anni.

L'Amministrazione ha la facoltà di dichiarare decaduta l'aggiudicazione qualora l'aggiudicataria non provveda **entro 60 giorni dal ricevimento della comunicazione** di avvenuta aggiudicazione alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Tutte le spese inerenti e conseguenti al contratto di sponsorizzazione (bollo, imposta di registro, ecc.) sono a carico dello Sponsor stesso. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Art. 21 - NORME FINANZIARIE

Ai fini IVA, configurandosi l'intervento quale operazione permutativa riconducibile nell'ambito applicativo dell'art. 11, primo comma, del DPR n. 633/72, ognuna delle operazioni considerate (Sponsorizzazione e realizzazione e/o manutenzione) deve essere assoggettata al tributo in maniera separata ed autonoma e, quindi, sia l'Amministrazione che lo Sponsor sono tenuti ad emettere regolare fattura in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata, indicando il valore normale delle prestazioni, così come determinato dall'art. 14, terzo comma, del medesimo DPR n. 633/72 o, comunque, secondo le indicazioni fornite dall'Ufficio comunale competente.

Ai fini fiscali, il contratto di sponsorizzazione prevede la compensazione automatica tra il canone di locazione degli spazi pubblicitari concessi da parte dell'Amministrazione e l'importo dei lavori e quello di manutenzione ordinaria e straordinaria realizzati da parte del soggetto attuatore.

Si ricorda che la L. 27/12/2017 n. 205 (legge di bilancio 2018) ha disposto l'estensione dell'obbligo di fatturazione elettronica a partire dal 1 gennaio 2019 per la generalità delle operazioni effettuate nei confronti dei soggetti passivi I.V.A.

Art. 22 - INFORMAZIONI GENERALI

Per quanto non espressamente previsto nei presenti criteri, si fa riferimento alle norme vigenti ed, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada ed al relativo Regolamento di attuazione, alle prescrizioni comunali ed a quanto contenuto nell'avviso pubblico. Il presente avviso è reso pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune di Turate e sul sito internet.

Art. 23 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa, ai sensi del Reg. UE 2016/679, e del D.lgs. n. 101 del 10/08/2018, che i dati personali forniti, o comunque acquisiti durante lo svolgimento della procedura, saranno trattati e conservati nel rispetto della vigente normativa per il periodo strettamente necessario all'attività amministrativa correlata. Il trattamento dei dati personali raccolti viene effettuato per finalità connesse all'esecuzione di compiti di interesse pubblico e per l'esercizio di pubblici poteri, nonché al fine di adempiere ad eventuali obblighi di legge come disposto dall'art. 6 par. 1 lett. c)-e) del Regolamento 679/2016.

Art. 24 - TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Azienda assegnataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni; qualora l'Azienda assegnataria non assolva a tali obblighi relativi al contratto di sponsorizzazione, si procede con l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 6 della medesima legge ed il presente contratto si risolve di diritto, ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

Art. 25 - CONTROVERSIE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Como.